



RESUMEN CALIFICACION PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CLC-001 DE 2011

Objeto: Contratar los servicios para la asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y la finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad Evaluadora de la educación en Colombia.

|

FACTOR	SUBFACTOR	PUNTAJE	QUALITAT LTDA	MICO-TEJADA & ASOCIADOS UNIÓN	SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.
EVALUACIÓN TÉCNICA	Experiencia adicional a la mínima requerida	150	50	0	50
	Valor agregado	150	150	0	150
	Ejecutivo de cuenta	400	400	0	400
ESTÍMULO INDUSTRIA NACIONAL	Estímulo a la Industria Nacional	10	10	10	10
EVALUACIÓN ECONÓMICA	Oferta económica	300	240	300	0
	PUNTAJE TOTAL	1010	850	310	610