



GUÍA DE  
ORIENTACIÓN

# Saber Pro Competencias Específicas

## Módulo de Procesos Comunicativos 2017

Presidente de la República  
Juan Manuel Santos Calderón

Ministra de Educación Nacional  
Yaneth Giha Tovar

Viceministra de Educación Superior  
Natalia Ruiz Rodgers

Publicación del Instituto Colombiano para la  
Evaluación de la Educación (Icfes)  
© Icfes, 2017.  
Todos los derechos de autor reservados.

Directora General  
Ximena Dueñas Herrera

Secretaria General  
María Sofía Arango Arango

Director de Evaluación  
Hugo Andrés Gutiérrez Rojas

Director de Producción y Operaciones  
Giovany Babativa Márquez

Directora de Tecnología  
Ingrid Picón Carrascal

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo  
Ilba Janneth Cárdenas Fonseca

Jefe Oficina Gestión de Proyectos de Investigación  
Luis Eduardo Jaramillo Flechas

Subdirector de Producción de Instrumentos  
Luis Javier Toro Baquero

Subdirectora de Diseño de Instrumentos  
Luisa Fernanda Benavides Reina

Subdirector de Estadística  
Cristian Fernando Téllez Piñerez

Subdirectora de Análisis y Divulgación  
Silvana Godoy Mateus

Revisión de estilo  
Leonardo Galeano Barbosa

Diagramación  
Diana Téllez Martínez

ISBN de la versión digital: En trámite

Bogotá, D. C., agosto de 2017

Este documento se elaboró a partir de los documentos conceptuales de cada módulo, con la participación de los equipos de gestores de pruebas del Icfes y asesores externos.

**Coordinación de la publicación**

Alejandra Calderón  
Angélica Piñeros

**Equipo de gestores de pruebas del Icfes**

**Gestores Competencias Específicas**

**Procesos Comunicativos**

Ernesto Cuchimaque  
Carlos Ordóñez

Asesores externos que han participado en las definiciones y conceptualizaciones del módulo, en las distintas fases y momentos del diseño, construcción y validación de marcos de referencia, especificaciones o preguntas:

**Procesos Comunicativos**

AFACOM

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO PARA PUBLICACIONES Y OBRAS DE PROPIEDAD DEL ICFES

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes) pone a la disposición de la comunidad educativa y del público en general, **DE FORMA GRATUITA Y LIBRE DE CUALQUIER CARGO**, un conjunto de publicaciones a través de su portal [www.icfes.gov.co](http://www.icfes.gov.co). Estos materiales y documentos están normados por la presente política, y están protegidos por derechos de propiedad intelectual y derechos de autor a favor del Icfes. Si tiene conocimiento de alguna utilización contraria a lo establecido en estas condiciones de uso, por favor infórmenos al correo [prensaicfes@icfes.gov.co](mailto:prensaicfes@icfes.gov.co).

Queda prohibido el uso o publicación total o parcial de este material con fines de lucro. **Únicamente está autorizado su uso para fines académicos e investigativos**. Ninguna persona, natural o jurídica, nacional o internacional, podrá vender, distribuir, alquilar, reproducir, transformar\*, promocionar o realizar acción alguna de la cual se lucre directa o indirectamente con este material. Esta publicación cuenta con el registro ISBN (International Standard Book Number, o Número Normalizado Internacional para Libros) que facilita la identificación no solo de cada título, sino de la autoría, de la edición, del editor y del país en donde se edita.

En todo caso, cuando se haga uso parcial o total de los contenidos de esta publicación del Icfes, el usuario deberá consignar o hacer referencia a los créditos institucionales del Icfes respetando los derechos de cita; es decir, se podrán utilizar con los fines aquí previstos transcribiendo los pasajes necesarios, citando siempre la fuente de autor; lo anterior siempre que estos no sean tantos y seguidos que razonadamente puedan considerarse una reproducción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del Icfes.

Asimismo, los logotipos institucionales son marcas registradas y de propiedad exclusiva del Icfes. Por tanto, los terceros no podrán usar las marcas de propiedad del Icfes con signos idénticos o similares respecto a cualesquiera productos o servicios prestados por esta entidad, cuando su uso pueda causar confusión. En todo caso, queda prohibido su uso sin previa autorización expresa del Icfes. La infracción de estos derechos se perseguirá civil y, en su caso, penalmente, de acuerdo con las leyes nacionales y tratados internacionales aplicables.

El Icfes realizará cambios o revisiones periódicas a los presentes términos de uso, y los actualizará en esta publicación.

**El Icfes adelantará las acciones legales pertinentes por cualquier violación a estas políticas y condiciones de uso.**

---

\* La transformación es la modificación de la obra a través de la creación de adaptaciones, traducciones, compilaciones, actualizaciones, revisiones, y, en general, cualquier modificación que de la obra se pueda realizar, generando que la nueva obra resultante se constituya en una obra derivada protegida por el derecho de autor, con la única diferencia respecto a las obras originales que aquellas requieren para su realización de la autorización expresa del autor o propietario para adaptar, traducir, compilar, etcétera. En este caso, el Icfes prohíbe la transformación de esta publicación.

# Contenido

<b>Presentación</b> .....	7
<b>I. Características generales del examen de Estado de la calidad de la educación superior, Saber Pro</b> .....	9
A. ¿Cuáles son los objetivos de Saber Pro? .....	9
B. ¿A quiénes evalúa? .....	9
C. ¿Qué se evalúa? .....	9
D. Metodología para la elaboración de los módulos .....	10
<b>II. Estructura del examen Saber Pro</b> .....	11
A. Módulos que componen el examen .....	11
1. Módulos de Competencias Genéricas .....	11
2. Módulos de Competencias Específicas .....	11
B. Tipos de preguntas .....	12
C. Cuestionario de contexto .....	12
D. Sesiones del examen .....	13
<b>III. Especificaciones del Módulo de Procesos Comunicativos</b> .....	14
A. Competencia evaluada en el módulo .....	14
B. ¿Quiénes presentan este módulo específico? .....	15
C. Ejemplos de preguntas .....	16

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Módulos de competencias específicas .....	11
<b>Tabla 2.</b> Estructura de aplicación de la primera sesión .....	13
<b>Tabla 3.</b> Estructura de aplicación de la segunda sesión .....	13
<b>Tabla 4.</b> Afirmaciones y evidencias del módulo .....	14
<b>Tabla 5.</b> Lista de programas que pueden presentar el módulo .....	15



# PRESENTACIÓN

La Ley 1324 de 2009<sup>1</sup> le confiere al Instituto Colombiano para Evaluación de la Educación (Icfes) la misión de evaluar, mediante exámenes externos estandarizados, la formación que se ofrece en el servicio educativo en los distintos niveles. También establece que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) define lo que debe evaluarse en estos exámenes.

Por su parte, en el Plan Decenal 2006-2016 se propuso “organizar, implementar y consolidar un sistema de seguimiento y evaluación del sector educativo, que dé cuenta de los logros y dificultades de los estudiantes, su acceso, cobertura y permanencia en el sistema y la eficiencia de los entes responsables de la prestación y la calidad del servicio”<sup>2</sup>.

Para cumplir con lo anterior, el Icfes ha avanzado en la alineación del Sistema Nacional de Evaluación Externa Estandarizada (SNEE), a través de la reestructuración de los exámenes: en 2009 con un nuevo diseño de Saber 3.º, 5.º y 9.º; en 2010 con el rediseño de Saber Pro; en 2014 con los cambios en Saber 11.º y en 2015 con la aprobación de un examen con módulos genéricos para Saber TyT. La alineación posibilita la comparación de los resultados en distintos niveles educativos, ya que los exámenes Saber evalúan competencias comunes en algunas áreas, es decir, las competencias genéricas.

---

<sup>1</sup>Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1324 de 2009: por la cual se fijan parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación, se dictan normas para el fomento de una cultura de la evaluación, en procura de facilitar la inspección y vigilancia del Estado y se transforma el Icfes. *Diario Oficial*, 13 de julio de 2009, n.º 47.409. Bogotá, D. C.: Imprenta Nacional de Colombia.

<sup>2</sup>Asamblea Nacional por la Educación. (2007). Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016: compendio general (p. 16). Disponible en: <http://www.plandecenal.edu.co>

El *Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, Saber Pro*, está compuesto por módulos de competencias genéricas<sup>3</sup> y específicas. Las primeras son entendidas como aquellas que deben desarrollar todos los estudiantes sin distinción de su área de conocimiento, mientras que las específicas son aplicadas según los grupos de programas con características de formación similares.

Este documento tiene como objeto dar a conocer a los estudiantes, docentes, directivos de instituciones de educación superior (IES) y a los demás interesados en el examen de Estado de la educación superior, Saber Pro, la información básica sobre las especificaciones del módulo.

Este texto está organizado en 3 capítulos. En el capítulo 1, se informa sobre las características generales de los módulos Saber Pro: sus objetivos, la población que se evalúa y la metodología utilizada por el Icfes en el diseño de los módulos. En el capítulo 2, se presentan la estructura general del examen, los tipos de preguntas que se utilizan, lo referente a las sesiones y el cuestionario de contexto. En el capítulo 3, se describen las especificaciones del módulo y se presentan algunos ejemplos de preguntas.

Las personas interesadas en obtener información sobre los demás módulos Saber Pro pueden consultar la guía correspondiente en la página web de Icfes:

<http://www.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-pro/guias-de-orientacion>

---

<sup>3</sup>El Ministerio de Educación Nacional (MEN) junto con el Icfes han definido los constructos y competencias que se evalúan con los módulos genéricos. Disponible en Ministerio de Educación Nacional (2012). Propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior. Recuperado de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-261332\\_archivo\\_pdf\\_lineamientos.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-261332_archivo_pdf_lineamientos.pdf)

# I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EXAMEN DE ESTADO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, SABER PRO

## A. ¿Cuáles son los objetivos de Saber Pro?

La aplicación de los módulos de competencias genéricas y específicas que conforman los exámenes de Estado Saber Pro, tienen como objetivo evaluar y proporcionar un reporte del grado de desarrollo de habilidades y conocimientos generales y particulares de estudiantes que han aprobado el 75 % de los créditos de sus estudios profesionales.

## B. ¿A quiénes evalúa?

Con la publicación de la Ley 1324 de 2009 y el Decreto 3963 del mismo año, se dio una nueva orientación a los exámenes de Estado de la educación superior (Saber Pro y Saber T y T), que se establecieron como obligatorios para obtener el título del nivel de pregrado.

Cabe aclarar que el nivel de pregrado tiene tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas técnicos profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos profesionales).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

## C. ¿Qué se evalúa?

Las competencias genéricas del examen de Estado Saber Pro, evalúa a todos los estudiantes sin distinción de su área de conocimiento a través de 5 módulos: 1) Lectura Crítica, 2) Razonamiento Cuantitativo, 3) Competencias Ciudadanas, 4) Comunicación Escrita y 5) Inglés; por otro lado, los módulos de competencias específicas están conformadas por temáticas y contenidos específicos de diferentes programas y de acuerdo a las áreas de formación propias de cada estudiante. Es importante aclarar que el Icfes oferta 40 módulos de competencias específicas, pero es potestad de las instituciones de educación superior (IES) escoger si sus estudiantes presentan o no dichos módulos, y de ser el caso, seleccionar entre 1 y 3 módulos que presentarían los estudiantes de cada uno de sus programas profesionales, de acuerdo al área de formación. Sin embargo, para apoyar la decisión de las IES, el Icfes clasifica la totalidad de programas que se presentan en Grupos de referencia (GR); dichos grupos se arman con programas académicos con características de formación similares y a estos grupos se les sugieren módulos específicos de acuerdo a su área de formación. Los módulos específicos ofertados se pueden consultar en la Tabla 1 del presente documento.

## D. Metodología para la elaboración de los módulos

El diseño y construcción de los exámenes Saber se realizan sobre la base de las especificaciones de cada módulo. Estas determinan con exactitud en qué consisten las competencias que se evalúan y cómo se evalúan. Son diseñadas por el Icfes junto con equipos de expertos de cada área. Las especificaciones se desarrollan siguiendo el Modelo Basado en Evidencias (MBE)<sup>4</sup>. De acuerdo con este modelo, en las especificaciones se formalizan, primero, las afirmaciones sobre las competencias que posee un estudiante dado su desempeño en el módulo. Luego, se describen las evidencias que sustentan cada una de las afirmaciones. Por último, se describen las tareas que se le pide realizar al evaluado para obtener las evidencias que dan sustento a las afirmaciones. De esta manera, la elaboración de las especificaciones garantiza una completa comparabilidad de los exámenes.

---

<sup>4</sup>Este modelo se empezó a usar para el diseño de Saber 5.º y Saber 9.º desde 2007.

## II. ESTRUCTURA DEL EXAMEN SABER PRO

### A. Módulos que componen el examen

#### 1. Módulos de Competencias Genéricas

El examen Saber Pro se compone de 5 módulos que evalúan las competencias genéricas.

- Lectura Crítica
- Razonamiento Cuantitativo
- Competencias Ciudadanas
- Comunicación Escrita
- Inglés

#### 2. Módulos de Competencias Específicas

Además de los anteriores, hay 40 módulos asociados a temáticas y contenidos específicos que los estudiantes tienen la posibilidad de presentar de acuerdo a su área de formación profesional, los cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Módulos de Competencias Específicas

Módulos	
Análisis de Problemáticas Psicológicas	Fundamentación en diagnóstico y tratamiento médico
Análisis Económico	Generación de Artefactos
Atención en Salud	Gestión de Organizaciones
Comunicación Jurídica	Gestión del Conflicto
Cuidado de enfermería en los ámbitos clínico y comunitario	Gestión Financiera
Diagnóstico y tratamiento en salud oral	Información y Control Contable
Diseño de Obras de Infraestructura	Intervención en Procesos Sociales
Diseño de Procesos Industriales	Investigación en Ciencias Sociales
Diseño de Sistemas de Control	Investigación Jurídica
Diseño de sistemas de manejo de impacto ambiental	Pensamiento Científico: Ciencias biológicas
Diseño de Sistemas Mecánicos	Pensamiento Científico: Ciencias de la tierra
Diseño de sistemas productivos y logísticos	Pensamiento Científico: Ciencias físicas
Diseño de sistemas, procesos y productos agroindustriales	Pensamiento Científico: Matemáticas y estadística
Diseño de Software	Pensamiento Científico: Química
Enseñar	Procesos Comunicativos
Estudio Proyectual	Producción Agrícola
Evaluar	Producción Pecuaria
Formar	Promoción de la salud y prevención de la enfermedad
Formulación de Proyectos de Ingeniería	Proyecto de Arquitectura
Formulación, evaluación y gestión de proyectos	Salud y Bienestar Animal

Cabe aclarar que los módulos específicos están dirigidos únicamente a estudiantes que presentan por primera vez el examen y que son inscritos directamente por su IES. Cada IES tiene la posibilidad de seleccionar, de acuerdo al Grupo de referencia del programa, una de las combinatorias ofertadas por el Icfes (estas pueden contener entre uno y tres módulos específicos) según lo considere pertinente. Para consultar al detalle estos grupos de referencia y combinatorias, remítase al siguiente *link*:

<http://www.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-pro/combinatorias-y-grupos-de-referencia>

## B. Tipos de preguntas

En el examen se utilizan preguntas de selección múltiple con única respuesta que están conformadas por un enunciado (que presenta una situación, contexto, texto, etcétera), la formulación de una tarea de evaluación (aquello que se le pide al estudiante realizar), y cuatro opciones de respuesta, codificadas como A, B, C y D, de las cuales solo una es correcta y válida dada la tarea planteada. El estudiante debe seleccionar entre estas opciones rellenando completamente el círculo correspondiente a la opción de respuesta que considere acertada.

Todas las preguntas de los módulos del examen Saber Pro tienen este formato, excepto el Módulo de Comunicación Escrita, donde el tipo de pregunta es abierta, ya que el estudiante debe desarrollar un texto a partir de una temática propuesta. El estudiante encontrará un espacio de dos páginas para desarrollar el escrito en el módulo respectivo.

## C. Cuestionario de contexto

Este cuestionario se entrega a todos los estudiantes para que sea contestado una vez finalizados los módulos de competencias genéricas. Son preguntas cortas (de selección) que se responden en la hoja de respuestas y NO tienen calificación.

Lo que permite el cuestionario es obtener mayor información sobre los estudiantes respecto a un conjunto de indicadores relacionados con los procesos de enseñanza y aprendizaje que pueden explicar los desempeños en las pruebas. Por ejemplo, indaga por características del núcleo familiar (composición, estatus laboral y educativo); condiciones del hogar (dotación de bienes dentro de la vivienda, estrato socioeconómico, disponibilidad de conexión a internet y servicio de televisión por cable), y horas promedio de trabajo semanal de los estudiantes.

### ¿Cuál es el manejo de la información recopilada en este cuestionario?

La información solamente tiene propósitos académicos, por tanto, es confidencial y anónima. Es importante aclarar que no es una evaluación y no afectará los resultados de los estudiantes.

## D. Sesiones del examen

El examen se realiza en dos sesiones (ver tablas 2 y 3), la primera es obligatoria para todos los inscritos a Saber Pro, ya que está conformada por 5 módulos que se consideran genéricos para cualquier programa de formación de nivel profesional. Mientras que a la segunda sesión solo asisten quienes hayan sido inscritos por su IES para presentar entre 1 y 3 módulos específicos relativos a su área de formación; para quienes presentan un solo módulo la duración máxima de la segunda sesión será de 90 minutos, si el examen tiene 2 módulos de competencias específicas la segunda sesión tendrá un tiempo máximo de duración de 180 minutos, y si el examen se conforma de 3 módulos la duración máxima de la sesión será de 270 minutos. En el capítulo 3 de esta guía se listan los programas de formación profesional a los que se les recomienda presentar este módulo, puesto que se relaciona con su área de formación.

Tabla 2. Estructura de aplicación de la primera sesión

Sesión	Módulo	Preguntas por módulo	Tiempo máximo por sesión
<b>Primera sesión: Competencias genéricas</b>	Lectura Crítica	35	4 horas y 40 minutos
	Razonamiento Cuantitativo	35	
	Competencias Ciudadanas	35	
	Comunicación Escrita	1	
	Inglés	45	

Tabla 3. Estructura de aplicación de la segunda sesión

Sesión	Módulo	Preguntas del módulo	Tiempo máximo por sesión
<b>Segunda sesión: Competencias específicas</b>	Procesos Comunicativos	50	90 minutos

### III. ESPECIFICACIONES DEL MÓDULO DE PROCESOS COMUNICATIVOS

#### A. Competencia evaluada en el módulo

El Módulo de Procesos Comunicativos asume la competencia objeto de evaluación como la capacidad para comprender procesos de producción de sentido y diseño de estrategias y productos comunicativos a partir de la interpretación de contextos sociales y culturales, de acuerdo con problemáticas y demandas específicas.

Las afirmaciones y evidencias que componen la competencia definida para este módulo se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 4. Afirmaciones y evidencias del módulo

Afirmación	Evidencia
1. Comprende los procesos de comunicación como producción de sentido.	1.1 Reconoce los elementos que configuran la producción, la circulación y el consumo en el proceso de comunicación.
	1.2 Da cuenta del sentido a partir de la interrelación entre la producción, la circulación y el consumo en el proceso de comunicación.
2. Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos.	2.1 Reconoce en un producto comunicativo, los elementos del contenido que dieron lugar a un sentido.
	2.2 Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido.
	2.3 Interpreta en los productos comunicativos los referentes socioculturales que dan lugar a la producción de sentido.

Continúe en la siguiente página

Continuación Tabla 4

Afirmación	Evidencia
3. Diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos.	3.1 Identifica problemáticas y necesidades en diferentes contextos socioculturales que pueden ser abordadas desde la comunicación.
	3.2 Establece objetivos estratégicos en función de las problemáticas y necesidades detectadas.
	3.3 Determina los destinatarios y medios o soportes pertinentes para el logro de el o los objetivos de una estrategia de comunicación.
	3.4 Establece las fases de procesos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos planteados.
	3.5 Define mecanismos de seguimiento y evaluación de procesos estratégicos de comunicación.
4. Diseña productos de comunicación pertinentes para contextos específicos.	4.1 Entiende cómo las modificaciones del contexto pueden o no modificar el sentido de un producto comunicativo.
	4.2 Tiene en cuenta las características socioculturales de los destinatarios para el diseño de productos comunicativos.
	4.3 Determina el propósito de los productos comunicativos que diseña.
	4.4 Elige los medios y lenguajes que usa en función de los fines y destinatarios del producto comunicativo.

## B. ¿Quiénes presentan este módulo específico?

El Módulo de Procesos Comunicativos lo pueden presentar los estudiantes de los programas académicos relacionados a continuación.

Tabla 5. Lista de programas que pueden presentar el módulo

Principales programas académicos que aplican el módulo	
Comunicación Social y Periodismo	Periodismo y Opinión Pública
Comunicación y Periodismo	Publicidad
Comunicación y Relaciones Corporativas	Publicidad Internacional
Comunicaciones	Publicidad y Marketing Digital
Mercadeo, Publicidad y Ventas	Publicidad y Mercadeo
Mercadeo y Publicidad	Programas afines
Periodismo	

## C. Ejemplos de preguntas

En esta sección se presentan ejemplos de preguntas de selección múltiple con única respuesta del Módulo de Procesos Comunicativos del examen Saber Pro. Para cada ejemplo de pregunta se indica la afirmación y la respuesta correcta junto con su justificación. Las siguientes preguntas se utilizaron en aplicaciones previas del módulo e ilustran algunas de las tareas de evaluación que forman parte de este.

### Pregunta 1

Una organización social dedicada a la prestación de servicios de atención a la población vulnerada por la violación de sus derechos, en zonas de conflicto armado, encuentra que durante 25 años de trabajo constante, solo ha concentrado su acción en asistir a las víctimas, pero no en transformarlas como actores civiles y políticos. Ahora, ante la posibilidad de avanzar al posconflicto, evidencia que su proyecto asistencialista se convierte en un obstáculo que puede representar, incluso, la pérdida de apoyo financiero por parte de organismos internacionales, que probablemente estén más interesados en proyectos de cambio y transformación de las comunidades afectadas.

Ante esta situación, la organización realizó un diagnóstico sobre su trayectoria, con el fin de identificar los aspectos que debería fortalecer para cambiar su propuesta, algunos de los cuales pueden ser abordados desde la comunicación:

1. Ausencia de diagnóstico sobre la afectación que el conflicto genera en la forma como las personas sienten y perciben sus experiencias.
2. Precariedad de espacios que favorezcan el diálogo y el intercambio de experiencias entre las víctimas y otros actores del conflicto.
3. Ausencia de diagnóstico sobre la afectación que el conflicto genera en la forma como las personas piensan y narran sus experiencias.
4. Persistencia en formas de control de las acciones de intervención, que privan de espacios de decisión a las víctimas.
5. Relaciones cerradas, marcadas por la idea de que la organización sabe qué hacer y cómo actuar; la víctima no y por eso necesita de tutela.
6. Ausencia de escenarios para la construcción de redes que fortalezcan el intercambio de experiencias.

De los siguientes grupos de problemas, aquellos que deben ser abordados desde la comunicación son:

- A. 2, 3, 6
- B. 1, 2, 6
- C. 3, 4, 5
- D. 1, 4, 6

<b>Clave</b>	<b>A</b>
<b>Afirmación</b>	Diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos.
<b>Justificación</b>	<p>La opción A es la única que vincula problemas que pueden abordarse desde estrategias de comunicación relacionadas con sus líneas fundamentales de acción: creación de sentido desde la experiencia de los sujetos, en escenarios mediados por el diálogo y que permitan la creación y fortalecimiento de redes y comunidades.</p> <p>Explicación de opciones no validas</p> <p>La opción B incluye la debilidad 1, que se encuentra en el campo de la psicología; indaga por situaciones en el campo de las emociones y procesos psicológicos como sensación y percepción.</p> <p>La opción C, incluye debilidades relacionadas con la forma como la organización piensa y gestiona su proyecto; se trata del campo de la gestión de la organización que no es de estricta competencia de la comunicación.</p> <p>La opción D establece una propuesta que incluye acciones desde la psicología y la gestión.</p>

## Pregunta 2

Marge Simpson representa en el mundo de los comics a una madre entregada a su familia, que ama a sus hijos y a su esposo, y ha sido elegida la mejor madre por los aficionados a la serie. Físicamente, Marge es una mujer joven, sana y ha demostrado estar en muy buena condición física. La imagen de Marge hace parte de una serie hecha con las heroínas de dibujos animados, sobrevivientes del cáncer de mama.



Continúe en la siguiente página

## Continuación Pregunta 2

Marge Simpson es un símbolo que representa a las heroínas modernas porque:

- A. la imagen muestra de forma natural el cáncer de seno y hace que se vea a los famosos como personas que también pueden ser víctimas de esta enfermedad.
- B. lanza un mensaje de concienciación frente al cáncer de mamá y anima a las mujeres a hacerse el autoexamen para prevenir la enfermedad y la mastectomía.
- C. muestra que toda mujer es hermosa y valiente aún después de pasar por una enfermedad como el cáncer y por un proceso como la mastectomía.
- D. se hace una redefinición de la heroína de comics y toma a la señora Simpson para hacerla más “humana” a través de la asociación con una enfermedad.

**Clave**

**C**

**Afirmación**

Comprende los procesos de comunicación como producción de sentido.

**Justificación**

La clave es C, porque la imagen intervenida por el artista muestra a Marge en actitud positiva; el símbolo de la victoria que hace con sus dedos, la expresión de orgullo que deja ver en su cara, el pecho descubierto mostrando su cicatriz, quieren comunicar que se puede sanar del cáncer. Además, esta opción es la única que describe con palabras la actitud que tiene Marge en la viñeta, que deja ver los atributos que describe el contexto sobre la personalidad de la protagonista de la imagen. Por lo tanto hay una asociación directa entre lo que se dice de Marge y lo que ella comunica.

Explicación de opciones no validas

A no es una opción correcta, porque en el contexto se explica que esta imagen hace parte de una campaña sobre el cáncer de mama; por lo tanto, la opción no está relacionada de forma directa con lo que se dice en el contexto. La imagen muestra a una mujer feliz y positiva, no enferma.

B no es una opción correcta, porque en la imagen no hay ningún elemento que inste a la mujer de forma directa a hacerse un autoexamen.

D no es una opción correcta, porque cuando se lee en el contexto la descripción de Marge, se le muestra como una mujer sana, feliz, delgada, etc., atributos que toda mujer posee en alguna etapa de su vida, por lo tanto Marge es tan humana como cualquier mujer de carne y hueso.

### Pregunta 3

El cineasta ruso Lev Kuleshov realizó un experimento a principios del Siglo XX, en el que comprobó la función semántica del montaje al secuenciar una misma imagen en tres escenas distintas, con tres imágenes que constrúan sentidos diferentes en la interacción y, por ende, en la interacción con el espectador. En la primera secuencia de dos imágenes, la audiencia percibió hambre en la expresión del actor, en la segunda tristeza y en la tercera lujuria.



Este experimento, conocido después como el efecto *kuleshov*, se basó en que

- A. hay leves variaciones en la expresión del actor que son reconocidas inmediatamente por el ojo humano, generando la identificación inmediata de la reacción.
- B. el encadenamiento de ciertas imágenes siempre tiene un valor predefinido que estimulará la misma reacción en el espectador.
- C. el espectador es un participante activo de la comprensión semántica que le da significado a la expresión del actor desde sus propios referentes y sentimientos.
- D. la imagen tiene un valor sugestivo que detona una reacción inmediata en el inconsciente y que da lugar a una relación racional y lógica del espectador.

Clave C

**Afirmación**

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos.

La explicación expuesta en C contiene los elementos más relevantes como argumento: la participación del espectador en la construcción de sentido, la identidad con sus referentes y el aporte de significado a la expresión neutral del actor.

**Justificación**

Explicación de opciones no validas

En el caso de la opción A no se tiene en cuenta que la segunda imagen es la misma en los tres casos y que puede verse distinta gracias a la propia referencia del espectador.

La opción B es incorrecta, en tanto el efecto al que se hace referencia no es automático, no se trata de un proceso estímulo-respuesta.

En D se hace referencia solo a la imagen y no a la secuencia de imágenes o el montaje. Además, no se trata de una reacción inmediata que repercute en una relación lógica, sino de una identificación de referentes y sentimientos.

## Pregunta 4

En la vida de las capitales uno de los frentes de trabajo que demanda mayores esfuerzos es el uso del transporte masivo, de ahí que se requiere el diseño y puesta en funcionamiento de una estrategia de comunicación, que tiene como objetivo generar procesos de aprehensión sobre cómo funciona el sistema, pero también generar la configuración de la cultura cívica. El desarrollo de la estrategia implica la realización de un estudio de caracterización sobre las prácticas cotidianas en los sistemas de transporte urbano, así como la producción y circulación de piezas comunicativas que faciliten la implementación del sistema de transporte y el diseño de espacios y mecanismos de interacción con la ciudadanía.

Para tal diseño se establecen los siguientes mecanismos de seguimiento:

- A. Construcción de línea de base para diseñar las piezas de comunicación, monitoreo en medios de comunicación de las piezas propias de la estrategia y el cubrimiento del tema en la ciudad, seguimiento de los cambios en los hábitos de los usuarios y el diseño de instrumentos para conocer la percepción de los usuarios.
- B. Sistematización de la información de la caracterización de los usuarios del sistema de transporte, desarrollo de encuestas y grupos focales con usuarios de diferentes edades y estratos para conocer la percepción de los usuarios sobre el sistema de transporte urbano y desarrollar estudios sobre la movilidad de los ciudadanos.
- C. Construcción de matrices de análisis cruzado en las que se sistematice información sobre la percepción de los usuarios, los objetivos que traza la política de transporte y los alcances de las piezas de comunicación, además de realizar un análisis comparativo de las debilidades y fortalezas de las empresas de transporte.
- D. Sistematización de las percepciones de los usuarios de los transportes masivos, realización de un monitoreo acerca de la información que circula en los diferentes medios de comunicación sobre los sistemas de transporte masivo, además de realizar un análisis comparativo de las debilidades y fortalezas de las empresas de transporte.

**Clave**      **A**

**Afirmación**      Diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos.

La opción A es la acertada debido a que los mecanismos allí descritos cobijan todos los objetivos y las fases de la estrategia de comunicación. Las otras opciones solo atienden los asuntos relacionados con la percepción. La clave A es la única que hace mención de elementos propios de la cultura ciudadana (hábitos).

Explicación de opciones no validas

La opción B no es acertada; si bien establece instrumentos que podrían servir para evaluar la estrategia de comunicación (especialmente el componente relacionado con la percepción ), sin embargo, no establece ninguna relación con los otros objetivos y acciones de la estrategia de comunicación.

**Justificación**

La opción C no es acertada, debido a que las acciones que se pretenden evaluar solo corresponden a uno de los niveles de la estrategia de comunicación; de igual forma, varios de los mecanismos propuestos escapan del alcance de la propuesta.

La opción D no es acertada, debido a que las acciones que se pretenden evaluar solo corresponden a uno de los niveles de la estrategia de comunicación, específicamente aquellos relacionados con la percepción de los usuarios sobre el transporte masivo. El análisis comparativo de las debilidades y fortalezas de las empresas podría ser parte de los mecanismos de seguimiento, sin embargo, no cobija la totalidad de la estrategia de comunicación.

## Pregunta 5

Una de las prácticas más habituales en la industria televisiva colombiana es la adaptación, que consiste en producir ediciones propias de series extranjeras. Uno de estos es “La Niñera”, *sitcom* (comedia de situación, que se transmite una vez por semana) norteamericano que fue emitido entre 1993 y 1999. La serie contaba la historia de Fran Fine, una residente de Queens de origen judío, que por accidente se convierte en la niñera de tres niños de clase alta de Nueva York. Esta producción incluía diálogos cargados de referencias a la cultura popular norteamericana, al igual que múltiples apariciones especiales de celebridades norteamericanas. La serie alcanzó gran éxito y reconocimiento a nivel mundial, por lo que varias productoras latinoamericanas compraron los libretos para hacer sus propias versiones.

En Colombia, para desarrollar el proceso de adaptación los productores debieron

- A. traducir los libretos y adaptar las referencias de la cultura norteamericana a la colombiana, en cuya versión la protagonista es católica y procede de una región del país; cambiar el formato del *sitcom* a una telenovela con una carga de humor en su desarrollo y de emisión diaria.
- B. cambiar el formato del *sitcom* a una telenovela con una carga de humor en su desarrollo y de emisión diaria; traducir los libretos al español e invitar a celebridades nacionales para hacer apariciones especiales, además contratar actores nacionales para encarnar los diferentes personajes.
- C. cambiar el formato del *sitcom* a una telenovela con una carga de humor de emisión diaria; comprar los derechos de emisión de la serie original (en versión colombiana la historia transcurre en la ciudad de Bogotá), además de contratar actores nacionales para encarnar los diferentes personajes.
- D. cambiar el formato del *sitcom* a una telenovela con una carga de humor de emisión diaria, producir la serie en Colombia y contratar actores nacionales para que personifiquen los personajes, invitar a músicos nacionales para componer la banda sonora, además usar otras locaciones como Cartagena y Medellín.

**Clave**      **A**

**Afirmación**

Diseña productos de comunicación pertinentes para contextos específicos.

La opción A recoge elementos del proceso de adaptación de un formato al contexto nacional, especialmente aquellos relacionados con aspectos culturales. Supera el ámbito de la mera traducción y propone una ruta para pensar los procesos de adaptación de un producto cuando se cambia su contexto: la traducción y la adaptación de los contenidos al contexto colombiano.

Explicación de opciones no válidas

**Justificación**

La opción B no es correcta, debido a que solo da cuenta de uno de los niveles de los procesos de adaptación, específicamente a la contratación de actores nacionales.

La opción C no es correcta, debido a que en esta clave de análisis los elementos descritos están en el marco de lo administrativo y no de lo comunicativo. Son elementos articulados, pero el estudiante debe identificar aquellos que están en el plano de las acciones de los comunicadores. El hecho de que la historia transcurra en Bogotá es solo uno de los elementos a tener en cuenta en el proceso de adaptación.

La opción D no es correcta, debido a que solo se recogen elementos de la producción y no los procesos de adaptación al contexto de la pieza comunicativa.

