	INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL	Código: G3.2.F09
		Versión: 1

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No. 301, como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA

CONTRATISTA:	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	C.C. / C.E. No.:	NIT. 900.206.027-9
PERÍODO DEL INFORME:	Desde 28/03/2017	Hasta 01/06/2017	INFORME No.: 1

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contrato N°	301	Fecha de inicio	28/03/2017	Fecha de terminación	31/12/2017
<p>Objeto del Contrato: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.</p>					
<p>VALOR TOTAL DEL CONTRATO: Conforme a la cláusula sexta del contrato, el valor del mismo fue por la suma de SETECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS MCTE, (\$757.245.363) incluido IVA, Retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo directo en indirecto que la ejecución conlleva, precio correspondiente a (1.026) salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2017.</p>			<p>VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: El valor ejecutado fue por la suma de (\$0)</p>		
<p>SALDO DEL CONTRATO: TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS (\$354.437.379) MCTE.</p>			<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: De acuerdo a la cláusula novena del contrato, el plazo del mismo se pactó en 31 de diciembre de 2017 (9) meses y (3) días, contados a partir de la fecha suscripción del acta de inicio.</p>		
DESARROLLO DEL CONTRATO:		<p>El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 28 de marzo de 2017 se suscribió el contrato entre las partes contratantes. • El 28 de marzo de 2017 se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No. 301. • Que se ejecutó, adicionó o prorrogó el contrato. 			

	INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL	Código: G3.2.F09
		Versión: 1

--	--

3. INFORMACIÓN FINANCIERA


FORMA DE PAGO:	<p><i>De conformidad con lo establecido por la cláusula séptima del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera: "El ICFES pagará el valor del contrato en mensualidades vencidas de acuerdo con los servicios efectivamente prestados en el mes correspondientes, previa certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato, presentación de la factura por parte del contratista y constancia de pago de los aportes correspondientes al sistema de seguridad social integral, los cuales deberán cumplir las previsiones legales. Los pagos se realizarán siempre que se hayan presentado todos los documentos requeridos.</i></p>
-----------------------	--

PAGOS QUE SE HAN EFECTUADO A LA FECHA: En virtud de lo anterior, dicho contrato en el aspecto financiero se ejecuta de la siguiente manera:

No. cuenta de cobro - Factura	Fecha cuenta de cobro	Concepto	Valor
90026	01/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$402.807.984

PAGO QUE SE EFECTUA A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	X											

4. DETALLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

	INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL	Código: G3.2.F09
		Versión: 1

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	porcentaje de ejecución
	<ul style="list-style-type: none"> • Backing estructura, producción de materiales institucionales: pendón 1,5 x 2 tipo Roll Up, Banking 5 x 3 con ojaletes y estructura metálica. • Pendón tipo Roll UP, producción de materiales Institucionales: Pendón 1,5 x 2 tipo Roll UP, Baking 5 x 3 con ojaletes y estructura metálica. • Taller de Análisis de Resultados: <ul style="list-style-type: none"> *Producción de materiales Campaña Saber *Impresión anexo 1 taller: Niveles de desempeño lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión anexo 2 taller: Matriz de referencia * Impresión anexo 3 taller: Preguntas de lectura crítica y matemáticas saber 11. * Impresión Preguntas de lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión Matemáticas y lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión Guía de procedimientos para rector (Con guía para doblar) plegable doble cara. • Producción video interna dirigido a Rectores para apoyar la campaña de comunicación de las pruebas Saber 2017. • Producción de libretas pegadas al caballete (Parte superior) tamaño 14 x 21,5 hojas internas 80 unidades impresas 4 x 0, sustrato portada y contraportada en propalcolte mate 320 GR, hojas interna bond 90 GE. • Producción pendones 1 x 2 COPN estructura Roll AU campaña Icfes. • Producción comercial de TV para apoyar la campaña de comunicación de las pruebas Saber 2017. • Producción señalética avisos inoxidables. • Backing estructura. • Desarrollo estratégico y camino creativo campaña Saber 2017. 	100%

5. PRODUCTOS ENTREGADOS (En caso de haber sido pactados)

1	Backing estructura, producción de materiales institucionales: pendón 1,5 x 2 tipo Roll Up, Banking 5 x 3 con ojaletes y estructura metálica.
2	Pendón tipo Roll UP, producción de materiales Institucionales: Pendón 1,5 x 2 tipo Roll UP, Baking 5 x 3 con ojaletes y estructura metálica.
3	Taller de Análisis de Resultados: <ul style="list-style-type: none"> *Producción de materiales Campaña Saber *Impresión anexo 1 taller: Niveles de desempeño lectura crítica y matemáticas Saber 11.

	<ul style="list-style-type: none"> *Impresión anexo 2 taller: Matriz de referencia *Impresión anexo 3 taller: Preguntas de lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión Preguntas de lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión Matemáticas y lectura crítica y matemáticas Saber 11. * Impresión Guía de procedimientos para rector (Con guía para doblar) plegable doble cara.
4	Producción video interna dirigido a Rectores para apoyar la campaña de comunicación de las pruebas Saber 2017.
5	Producción de libretas pegadas al caballete (Parte superior) tamaño 14 x 21,5 hojas internas 80 unidades impresas 4 x 0, sustrato portada y contraportada en propalcolte mate 320 GR, hojas interna bond 90 GE.
6	Producción pendones 1 x 2 COPN estructura Roll AU campaña Icfes.
7	Producción comercial de TV para apoyar la campaña de comunicación de las pruebas Saber 2017.
8	Producción señalética avisos inoxidables.
9	Backing estructura
10	Desarrollo estratégico y camino creativo campaña Saber.

6. CONSTANCIAS

El supervisor o interventor **Ilba Janneth Cárdenas** acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.

Ilba Janneth Cárdenas, en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda,

7. OBSERVACIONES

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el **01 de junio de 2017**


MARCELA RUBIANO LEYVA


JIMMY LUGO GUERRERO


ILBA JANNETH CÁRDENAS

Elaboró

Revisó

Aprobó