

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No. 080 como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA

CONTRATISTA:	Mónica Patricia Vengoechea Hernández	C.C. / C.E. No.:	32763844
PERÍODO DEL INFORME:	Desde 01/01/2018	Hasta 31/12/2018	INFORME No.: 12

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contrato N°	080	Fecha de inicio	05/01/2018	Fecha de terminación	31/12/2018
Objeto del Contrato: De conformidad con el parágrafo primero de la Cesión del Contrato de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión N° 080 de 2018, el objeto del contrato se estableció de la siguiente manera: "Prestación de servicios personales para apoyar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del ICFES, ante los medios de comunicación y la opinión pública" .					
VALOR TOTAL DEL CONTRATO: Conforme a la cláusula sexta del contrato, el valor del mismo fue por la suma de CIENTO DOS MILLONES DE PESOS (\$ 102,000.000) M/CTE , precio correspondiente 130,5 salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2018.			VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: El valor ejecutado fue por la suma de NOVENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, (\$93,500.000) M/CTE .		
SALDO DEL CONTRATO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$8.500.000).			PLAZO DE EJECUCIÓN: De acuerdo a la cláusula novena del contrato, el plazo del mismo se pactó en 31 de diciembre de 2018 (12) meses, contados a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio.		
DESARROLLO DEL CONTRATO:	<p>El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 05 de enero de 2018 se suscribió el contrato entre las partes contratantes. • El 09 de enero de 2018 se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No. 080. <p>El 01 de diciembre de 2018 se firmó la cesión del contrato N°080 de 2018</p>				

3. INFORMACIÓN FINANCIERA


FORMA DE PAGO:	<p><i>De conformidad con lo establecido por la cláusula tercera de la cesión del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera:</i></p> <p><i>"El ICFES pagará a EL CONTRATISTA el valor del contrato así:</i></p> <p>Un (1) pago mensual por valor de OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. (\$8.500.000), IVA incluido.</p>
-----------------------	---

PAGOS QUE SE HAN EFECTUADO A LA FECHA: *En virtud de lo anterior, dicho contrato en el aspecto financiero se ejecuta de la siguiente manera:*

No. de factura o documento equivalente	Fecha de factura o documento equivalente	Concepto	Valor										
001	23/01/2018	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del ICFES con el fin de posicionar y convertir la entidad en referente estadístico de la educación ante los medios de comunicación y la opinión pública.	\$8.500.000										
002	26/02/2018		\$8.500.000										
003	26/03/2018		\$8.500.000										
004	25/04/2018		\$8.500.000										
005	25/05/2018		\$8.500.000										
006	25/06/2018		\$8.500.000										
007	25/07/2018		\$8.500.000										
008	27/08/2018		\$8.500.000										
009	24/09/2018		\$8.500.000										
010	25/10/2018		\$8.500.000										
011	26/11/2018		\$8.500.000										
PAGO QUE SE EFECTUA A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
													X

4. DETALLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL PAGO No. 12	% de ejecución de las actividades ejecutadas
1	Ejercer un trabajo de curaduría de los contenidos de boletines informativos dirigidos a los medios de comunicación y la opinión pública.	100%
2	Investigar todo lo referente a la historia de los 50 años del ICFES	100%
3	Desarrollo, producción y redacción de contenidos audiovisuales, con motivo de los 50 años del Icfes	100%
4	Apoyo en la ejecución de contenidos digitales para la plataforma web del Icfes con motivo de los 50 años del ICFES	100%

	INFORME DE EJECUCIÓN	Código: GAB-FT008
	CONTRACTUAL	Versión: 1

5	Llamar a los exdirectores del ICFES para acordar entrevistas con miras al desarrollo de contenidos en el microsítio de los 50 años	100%
6	Buscar archivos documentales que apoyen las piezas audiovisuales a diseñar en el microsítio de los 50 años del ICFES y Buscar archivo audiovisual de la fundación del ICFES con entidades externas como hemerotecas, archivos de medios de comunicación y entidades públicas.	100%

5. PRODUCTOS ENTREGADOS (En caso de haber sido pactados)

1	N/A
2	N/A
3	N/A

6. CONSTANCIAS


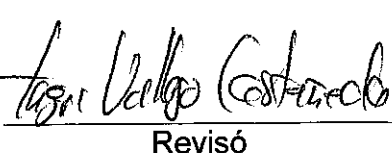
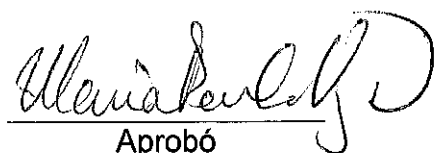
El supervisor o interventor **María Paula Vernaza Díaz** acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.

María Paula Vernaza Díaz, en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda,

7. OBSERVACIONES

(Relacionar las mejoras o dificultades presentadas en la ejecución del contrato, así como el concepto del supervisor sobre el contratista)

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el **12 de 12 de 2018**

		
Elaboró Mónica Patricia Vengoechea Hernández	Revisó Ingrid Vallejo Castañeda	Aprobó María Paula Vernaza Díaz

INFORME DE ACTIVIDADES

Contrato No. 080 de 2018, suscrito entre Mónica Patricia Vengoechea Hernández y el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –Icfes–.

A continuación, se presentan las actividades realizadas en el mes de diciembre de 2018. Las evidencias están contenidas en la carpeta compartida de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes.

Diciembre

1	Curaduría de boletín de prensa dirigido a medios de comunicación referente a fecha de cierre de registro ordinario Prueba Saber 11.
2	Contacto y desarrollo de entrevistas a colaboradores más antiguos del Icfes para el montaje del video a presentarse en la ceremonia de entrega de incentivos del 11 de diciembre a saber: María Luisa Miranda, Carlos Becerra, Carlos Ordoñez, Antonio Giraldo, Ercila Wilches, Libia Talero, Javier Juyar y el director del coro Jorge Gutiérrez.
3	Contactar a la mayor cantidad de exdirectores del Icfes posibles para gestionar entrevistas para contenidos multimedia del micrositio de los 50 años del Icfes a saber: Ximena Dueñas, Patricia Martínez, Margarita Peña, Daniel Bogoya.
4	Solicitar y gestionar búsqueda de archivos documentales sobre la historia de la fundación de los 50 años del Icfes con entidades y medios de comunicación como Señal Memoria y RCN televisión y el diario El Tiempo.
5	Desgrabar testimonios para corrección final del video presentado en la ceremonia de entrega de incentivos para entrega a comunicación interna
6	Búsqueda de material videográfico y documental para la elaboración de piezas digitales destinadas al micrositio de los 50 años del Icfes

OBSERVACIONES

Lo anterior obedece a una Cesión del Contrato N°080 de 2018, suscrito entre las partes el 01 de diciembre de 2018.

Para constancia de lo anterior se firma a los doce (12) días del mes de diciembre de dos mil dieciocho (2018)



Mónica Patricia Vengoechea Hernández

CC. 32,763.844 de Barranquilla

INFORME DE ACTIVIDADES

Contrato No.080 de 2018, suscrito entre Lina María Flórez Sierra y el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –Icfes–.

A continuación, se presentan las actividades realizadas desde el mes de enero hasta el 30 de noviembre de 2018. Las evidencias están contenidas en la carpeta compartida de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes, en la carpeta denominada "comunicación externa".

En esta se encuentran:

1. Boletines de prensa mes a mes
2. Estrategias de comunicación
3. Informes mes a mes de monitoreo de la gestión realizada en prensa y su repercusión en medios de comunicación.

ENERO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la generación de estrategias de comunicación para la aplicación de Talis Pisa Link y PISA2018.
2	APOYO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN: suministro de información a El Tiempo y Semana sobre qué tanto saben los estudiantes sobre historia. Al Espectador sobre Saber Pro en el programa académico de Medicina.
3	INVESTIGACIÓN: boletín de prensa anunciando la apertura de la convocatoria
4	ECDF: desarrollo de mensajes y piezas para anunciar cambio de fechas de publicación de resultados.
5	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES: construcción del plan de comunicaciones 2018.
6	BULLETS PARA PRENSA: se desarrollaron los mensajes estratégicos para responder si alguno de los medios de comunicación consulta sobre: anticipo de fechas de inscripción a pruebas Saber 11°, Colegios no inscriben a totalidad de estudiantes en Saber 11° para que no les baje la calificación y sobre la sentencia de la Corte sobre pruebas incluyentes.

FEBRERO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la generación de estrategias de comunicación para la aplicación de Talis Pisa Link y PISA 2018.

2	SABER 11°: redacción de boletines de prensa nacional y regionales anunciando la fecha de aplicación y convocando a medios para cubrir la jornada. Envío de los mismos a las bases de datos de medios nacionales y regionales.
3	SABER 11° EXTEMPORÁNEA: redacción y envío de boletín de prensa sobre la apertura para la aplicación de Saber 11° en calendario extemporáneo. Envío de mailing a bases de datos de colegios.
4	SABER PRO Y TYT: boletín de prensa anunciando apertura de inscripción a TyT y otro anunciando publicación de resultados Saber Pro y TyT.
5	SABER 3°, 5° 9°: construcción y ejecución de estrategia de comunicación para dar a conocer que por primera vez el país recibirá en esta prueba resultados niño a niño.
6	BULLETS PARA PRENSA: rueda de prensa sobre Saber 3°, 5° y 9°
7	APOYO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN: respuestas para el Jurista

MARZO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la generación de estrategias de comunicación para la aplicación de Talis Pisa Link y PISA 2018.
2	SABER PRO Y TYT: boletín de prensa anunciando apertura de inscripción extemporánea a TyT
3	SABER 3°, 5° 9°: ejecución de estrategia de comunicación para dar a conocer que por primera vez el país recibirá en esta prueba resultados niño a niño y la importancia del reporte de resultados
4	RESPUESTAS EL JURISTA: proyección de respuestas para entrevista de la Directora en el Jurista.
5	PRESENTACIÓN PARA LA JUNTA DIRECTIVA: apoyo en la construcción de la presentación de balance de los últimos 4 años de la gestión de la directora para la Junta Directiva.
6	RENDICIÓN DE CUENTAS: construcción del libreto para la rendición de cuentas del Icfes.

ABRIL

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
-----	------------------------

1	PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la generación de estrategias de comunicación para la aplicación de Talis Pisa Link y PISA 2018.
2	SABER PRO Y TYT: boletín de prensa con resultados de Saber pro y TyT
3	RESPUESTA A EL TIEMPO: apoyo a El Tiempo con información sobre Saber Pro Caribe
4	RESPUESTAS EL JURISTA: proyección de respuestas para entrevista de la Directora en el Jurista.
5	LIBRO BALANCE ICFES: apoyo en la construcción del libro sobre la ejecución de acciones del Icfes durante el último cuatrefío.
6	RENDICIÓN DE CUENTAS: construcción del libreto para la rendición de cuentas del Icfes.
7	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSOR: construcción de estrategia de comunicación para todo el proceso de inscripción y aplicación de Saber 11° a población sorda del país.
8	APOYO CONVOCATORIA TALLERES DE DIVULGACIÓN: redacción, envío y gestión de boletines de prensa regionales para convocar a la comunidad educativa para que asista a los talleres.
9	CURSOS VIRTUALES: apoyo en la convocatoria para que rectores y profesores se inscriban a los cursos.
10	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo con la generación de piezas y realización de Facebook Live para promover y aclarar dudas sobre la prueba.
11	CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN: apoyo Facebook Live para explicar detalles de la convocatoria y sobre el FTP.

MAYO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la generación de estrategias de comunicación para la aplicación de Talis Pisa Link y PISA 2018.
2	SABER 11°: boletín de prensa anunciando fechas ordinarias y extraordinarias
3	RESPUESTA A EL TIEMPO: apoyo a El Tiempo con información sobre Saber Pro nacional
4	LIBRO BALANCE ICFES: apoyo en la construcción del libro sobre la ejecución de acciones del Icfes durante el último cuatrefío.

5	RENDICIÓN DE CUENTAS: ejecución de la rendición de cuentas del Icfes.
6	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSOR: Facebook Life INSOR para hablar sobre fechas.
7	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo con la generación de piezas y realización de Facebook Life para promover y aclarar dudas sobre la prueba.
8	TALLERES ICFES: apoyo en la convocatoria a los talleres regionales de divulgación del Icfes.
9	VALIDACIÓN: redacción de boletín de prensa de Validantes y gestión en medios para su publicación.

JUNIO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SABER 11°: boletín de prensa anunciando finalización de inscripción.
2	SABER PRO: boletín de prensa cambio de fechas Saber Pro.
3	LIBRO BALANCE ICFES: apoyo en la construcción del libro sobre la ejecución de acciones del Icfes durante el último cuatrienio.
4	APLICACIÓN DEL EXÁMEN SABER TYT: Construcción, envío y gestión de boletines de prensa para anunciar la aplicación de la prueba y los cambios que el Icfes lanzó durante la jornada.
5	FTP: construcción de boletín de prensa anunciando las bondades del nuevo FTP.
6	APOYO AL TIEMPO: apoyo al periódico con consulta sobre el nuevo edificio.
7	PROCESO DE SELECCIÓN PRÁCTICANTE OFICINA: desarrollo de un ejercicio de selección y realización de entrevistas a 7 candidatos.
8	ACOMPANIAMIENTO GRABACIÓN VIDEO LOGÍSTICA DE APLICACIÓN DE PRUEBA: acompañamiento en la grabación del video que será desarrollado por la Oficina de Comunicaciones para documentar el nuevo proceso logístico de aplicación para la capacitación a aplicadores.

JULIO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: comunicación para participar en los call for papers.

2	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo en la construcción de piezas para promover la segunda aplicación
3	LIBRO BALANCE ICYES: apoyo en la construcción del libro sobre la ejecución de acciones del Icfes durante el último cuatrienio.
4	INSCRIPCIÓN A SABER PRO Y TYT: construcción, envío y gestión de E-CARD para anunciar a las universidades sobre los cambios en los núcleos básicos de referencia y las inconsistencias con el SNIES.
5	APOYO AL TIEMPO: apoyo al periódico con consulta sobre resultados de Saber 11° y Saber Pro y TyT.
6	LOCUCIÓN VIDEO LOGÍSTICA DE APLICACIÓN DE PRUEBA: locución para video sobre el nuevo proceso logístico de aplicación para la capacitación a aplicadores.
7	CUBRIMIENTO: evento organizado por el MEN una mirada al sistema escolar colombiano con la OCDE.
8	TALLERES REGIONALES: apoyo a los talleres regionales en la convocatoria a través de la producción y gestión de boletines de prensa.

AGOSTO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: comunicación para reiterar fecha de cierre y anuncio de hoja de vida de expositores
2	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo en la construcción de piezas para promover la segunda aplicación y realización de Facebook Live
3	SABER 11: cubrimiento periodístico de la jornada de aplicación de la prueba. Facebook Live para explicar aplicación para población sorda del país.
4	SABER 11 MOCOYA: redacción de boletín de prensa anunciando fecha de reprogramación de aplicación de Saber 11 en Mocoa.
5	APOYO A LA REVISTASEMANA: resultados en matemáticas niños Vs niñas en saber 3°, 5°, 9° y 11°
6	GESTIÓN EN MEDIOS POSESIÓN NUEVA DIRECTORA: redacción de boletín de prensa con el perfil de la nueva Directora General del Instituto, gestión en medios para su difusión.
7	TALLERES REGIONALES SABER PRO: redacción y gestión de envío de boletín de prensa anunciando apertura de inscripción a los talleres de Saber pro
8	TALLERES REGIONALES SABER 11: apoyo a los talleres regionales en la convocatoria a través de la producción y gestión de boletines de prensa.

SEPTIEMBRE

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: envío de correos masivos a inscritos con el perfil de los inscritos.
2	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo en la construcción de piezas para promover la segunda aplicación y realización de Facebook Live
3	ICFES-BOT: planeación y ejecución de estrategia de comunicaciones para promover el uso de la herramienta entre los estudiantes seleccionados.
4	SABER PRO Y TYT: redacción de boletín de prensa anunciando fecha de citación a inscritos en la prueba.
5	TALLERES CONSTRUYENDO PAÍS: realización de las fichas regionales con información de las pruebas.
6	TALLERES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: realización de las fichas regionales con información de las pruebas.
7	TALLERES REGIONALES SABER PRO: redacción y gestión de envío de boletín de prensa anunciando la realización en las diferentes regiones.
8	ENCUENTRO DE SECRETARIOS DE EDUCACIÓN: redacción de boletín de prensa de la jornada

OCTUBRE

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: envío de correos masivos a inscritos con el perfil de los inscritos, apoyo en la logística de organización previa a la realización del evento.
2	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo en la construcción de piezas para promover la segunda aplicación y realización de Facebook Live
3	SABER PRO Y TYT: acompañamiento y cubrimiento periodístico durante la jornada de aplicación de la prueba.
4	TALLERES CONSTRUYENDO PAÍS: realización de las fichas regionales con información de las pruebas.
5	TALLERES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: realización de las fichas regionales con información de las pruebas.

6	SABER 11: redacción boletín de prensa de publicación de resultados de Saber 11.
7	EXPO ESTUDIANTE: apoyo durante la preparación de las piezas que se usaron para el desarrollo del juego: preguntas PISA, corrección libreto del juego, construcción de la información de apoyo. Así mismo acompañamiento en el montaje y ensayo previo del juego.
8	PLANEACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PRUEBAS 2019: acompañamiento en la orientación a la agencia de medios en la construcción de la estrategia de comunicación que apalancará los procesos de inscripción y aplicación de las pruebas Saber de 2019.

NOVIEMBRE

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1	SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: acompañamiento periodístico de la jornada académica.
2	AVANCEMOS 4°6°8°: apoyo en la construcción de piezas para promover la segunda aplicación y realización de Facebook Live
3	PRUEBAS SABER: redacción de boletín de prensa con las fechas y tarifas de aplicación de pruebas durante el 2019. Gestión de publicación en medios de comunicación
4	SABER PRO Y TYT EXTEMPORÁNEA: cubrimiento periodístico durante la jornada de aplicación de la prueba.
5	SABER 11: redacción boletín de prensa anunciando apertura de inscripción.
6	VALIDANTES: redacción de boletín de prensa con reporte de ciudadanos que aprobaron la prueba. Gestión en medios para su publicación.
7	ECDF: construcción de estrategia de comunicaciones de la ECDF.

LOGROS COMUNICACIÓN EXTERNA: GESTIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

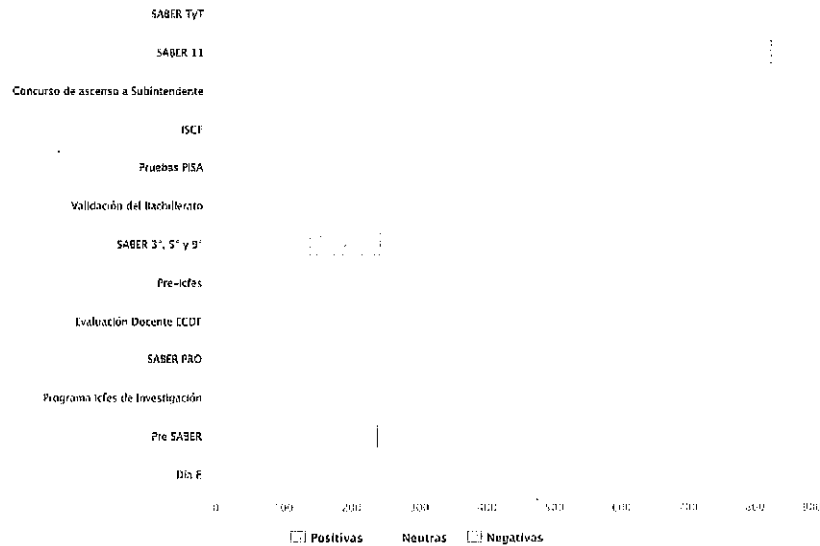
Se emitieron en total, 154 boletines de prensa dirigidos, de acuerdo a su intencionalidad informativa a un público específico, entre los que se encuentran: medios de comunicación, secretarías de educación, líderes de calidad, colegios, instituciones de educación superior, entre otros.

Aquellos boletines de prensa, con los que se buscó llegar a la opinión pública en general, a través de los medios de comunicación alcanzaron en el sector un impacto de 1.185 noticias. De estas 473 fueron publicadas por medios digitales, 40 de televisión, 521 en impresos y 151 en radio.

Y la gestión se tradujo en un impacto superior a las 900 noticias, que le generaron al Icfes un retorno a la inversión de más de 3.400 Millones de pesos, es decir, a precio comercial, estarían costeadas las publicaciones que se hicieron sobre el Icfes.

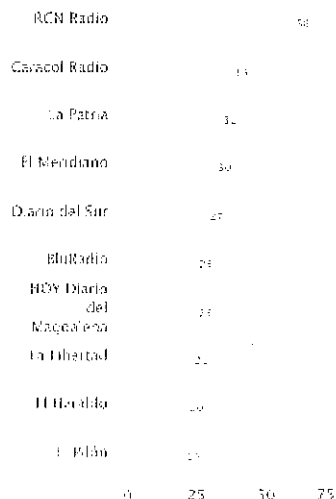
Los picos informativos más representativos se dieron entre los meses de marzo y junio, teniendo en cuenta la aplicación de pruebas y la publicación de resultados.

Los temas de mayor cobertura fueron:



Los temas con mayor cobertura en medios fueron: saber 11°, Pro, 3°, 5° Y 9°, PISA, ISCE, Validación del Bachillerato. Temas movidos por el Icfes, con el fin de informar sobre la apertura de inscripciones, aplicación y resultados de pruebas.

Top 10 medios



Los medios nacionales que mayor cobertura le dieron a los temas del Icfes fueron RCN Radio, Caracol Radio, El Tiempo, El Espectador y Semana Educación.

Entre los regionales, se destaca el acompañamiento de La Patria de Meridiano y el Diario del Sur.