



GRUPO DE COMUNICACIONES

Bogotá, Junio 3 de 2015

Señores
ICFES
Dr. Juan Sebastián Salazar Gutierrez
Profesional Contratista –Subdirección de Abastecimiento
Ciudad

Ref: Convocatoria Pública - CP 003 - 2015

OBSERVACIONES

SIMPLEX

Esta firma presenta contra OPTIMA TM SAS las siguientes observaciones:

1.1 El proponente NO subsana correctamente y NO cumple requisitos habilitantes

Que se resume: "El proponente Optima NO SUBSANÓ correctamente dentro del tiempo establecido la falencia en su propuesta. No es permitible que el proponente tenga una ventaja diferente a la de los demás proponentes haciendo uso de información que no corresponde con lo propuesto como requisito habilitante."

RESPUESTA:

Concluir que no se cumple con un requisito habilitante que no otorga puntaje, porque la forma como se demostró el compromiso por parte de OPTIMA TM SAS no satisface a uno de los oferentes, es bastante arriesgado y temerario.

El ICFES ya aceptó la respuesta dada por OPTIMA TM SAS, porque le dio aplicación al numeral 6.1.3 del pliego de condiciones. Lo que significa que al diligenciar el Formato No. 6 OPTIMA TM SAS, manifestó que cuenta con más de una plataforma licenciada para el monitoreo de Redes Sociales y en el mismo documento, se compromete a utilizar más de una herramienta, las que enumera y menciona en dicho formato, que está firmado por el Representante Legal del oferente, que es lo solicitado por el Pliego. Pedir documentos adicionales va contra el principio de economía.

Más bien, considero que cambiar de parecer ahora, cuando el proceso está en evaluación eso sí que es otorgarle una ventaja a los demás proponentes. Además, hoy por hoy toda la doctrina y la jurisprudencia de la contratación estatal han dejado muy claro que los requisitos habilitantes, en especial los que no otorgan puntaje pueden estar determinados en cualquier parte de la oferta.



Independientemente de si el ICFES tenga un régimen especial, no se nos debe olvidar que los principios de la contratación son iguales en y para todos los procesos contractuales. GRUPO DE COMUNICACIONES

1.2 El proponente NO cumple requisitos habilitantes de Plataforma de Monitoreo

Que se resume: COMSCORE es una empresa multinacional, y no una plataforma, que tiene herramientas para monitoreo de redes sociales como por ejemplo la llamada SOCIAL ESSENTIALS, la cual NO es propuesta por el proponente OPTIMA TM, ni en el sobre No. 1, como requisito habilitante, ni en el sobre No. 2 de plataformas o herramientas adicionales.

RESPUESTA:

HERRAMIENTA COMSCORE: Es una empresa que presta servicios de medición e interacción en diferentes servicios online, independientemente del nombre de las herramientas internas que utilice ComScore, a ellas se les conoce comúnmente con ese nombre. Por tanto, ConScore es el nombre visible (NOTORIO) que agrupa a las herramientas y a su vez es el prestador del servicio de dichas herramientas.

Al nombrar a ComScore se hace referencia a las herramientas licenciadas suscritas a este.

CENTURY MEDIA

Esta firma presenta contra OPTIMA TM SAS las siguientes observaciones:

Observación N°1: Según lo establecido en el Numeral 5.1.3 de los Pliegos de Condiciones, los Oferentes debieron acreditar de manera expresa y en algunos casos bajo la gravedad de Juramento los siguientes Requisitos de Acreditación Comunes: (...)

Teniendo en cuenta que son Requisitos de Acreditación Comunes HABILITANTES, estos son subsanables. Por tanto, como no hemos recibido ningún requerimiento del ICFES al respecto consideramos que es bueno proceder a subsanar. Adjunto enviamos el correspondiente documento.

Observación N° 2: El Numeral 6.1.4 de los Pliego Definitivos determino que cada uno de los Ítems sobre los cuales se iba a ofertar con respecto al factor de ponderación – Monitoreo de Medios - debían acreditar una cobertura territorial, tal es el caso de los ítems Internacional, Nacional, Regional, Local y Comunitario.

RESPUESTA:

Según el texto descriptivo en el que se explica claramente que es un "Un portal Online es una Página Web que permite ofrecer de manera amplia e integrada variedad de servicios y recursos al usuario. Dichos Portales Online ofrecen contenidos como noticias actualizadas al instante,



buscadores, foros para compartir opiniones, chat juegos, tiendas virtuales y demás servicios que permitan interacción con los usuarios. ES RELEVANTE MENCIONAR QUE SIN INTERACCIÓN CON EL USUARIO EL PORTAL ONLINE NO ES MÁS QUE UNA PÁGINA WEB CON FINES DIFERENTES". SIC

Teniendo en cuenta esta definición y aunque se conoce que un portal es de acceso Mundial se tomaron los portales como regionales, locales, nacionales e internacionales, según el contenido primario del portal aunque el contenido secundario sea de otras partes ya que la mayoría de los medios publican noticias de otros lugares, también se tomó que la procedencia del tráfico del mismo tuviera audiencia en Colombia

Es necesario resaltar cuando una Página Web se crea en Colombia, o de cualquier parte del mundo, su finalidad si es emitir contenidos a una comunidad determinada por el Factor Territorial, ahora, como por estar asentada en la red cualquier ciudadano del mundo puede visualizar su contenido e interactuar. Eso no le quita su factor territorial.

Observación N° 3: Solicitamos a la Entidad modificar el Acta de Informe de Evaluación con respecto a la asignación de Puntaje del Oferente OPTIMA TM S.A.S con respecto al Factor de Ponderación – Monitoreo de Medios, por cuanto en su Ofrecimiento a Folios 06 al 10 del Sobre N° 2 de su propuesta no se siguieron las pautas establecidas en los Pliegos Definitivos. Según lo establecido en el Numeral 6.1.4 de los Pliegos Definitivos, los Oferentes debieron presentar un Ofrecimiento Adicional con relación al Monitoreo de medios de comunicación, los cuales a su vez tenían que acreditar alguna de las siguientes condiciones:

RESPUESTA:

A pesar que el Pliego de condiciones no exige que se haga una descripción sobre los MMI y/o AN y/o POL, OPTIMA TM SAS en aras de la transparencia dará respuesta sobre cada uno de los POL que Century Media ha objetado, siempre teniendo como mira el cumplimiento de ofrecer los 21 o más MMI y/o AN y/o POL que pide el Pliego de Condiciones para hacernos acreedores al máximo puntaje.

MEDIOS INTERNACIONALES

www.condorito.cl

Se propone por ser un Portal Online, en él se encuentran algunos temas que se explican al inicio de la página, como **juegos, noticias, tiendas, descargas y (chat) o (redes sociales)***, este portal se entiende como un medio de total interactividad, enfocado al grupo juvenil.

www.imujer.com



GRUPO DE COMUNICACIONES

Se propone por ser un Portal Online, en este se alojan variedad de temas, como noticias, tips, recomendados y artículos con diversidad de temáticas como: Familia, Moda, Estilo de vida, entre otros. En este sitio web se encuentran, **noticias actualizadas, videos, chat (redes sociales) * además de encuestas**, este portal se entiende como un medio serio. según el contexto; en él no entraría la posibilidad de tener juegos. Según el texto anteriormente citado en el inicio valdría como portal online. Según el contexto; en él no entraría la posibilidad de tener juegos.

www.juegosdiarios.com

Es propuesto por tener una alta tasa de interacción juvenil, este es un Portal segmentado a juegos, en este se alojan buscadores, interconectividad con otros usuarios a través de los links de multijugadores, el cual se conecta con redes sociales que permiten generar opinión e interacción de los usuarios de esta plataforma.

www.gennio.com

Por ser un buscador, permite una interacción de un público específico que busca contenidos en él, además da acceso a registrarse, siendo un nuevo usuario y para los registrados un inicio de sesión, todo esto para la creación de grupos y usuarios de cualquier parte del mundo, en buscador se encuentran sitios como noticias, tips, recomendados y artículos, juegos, videos, etc.

Estos sitios se midieron con la herramienta Comscore, la cual determina el tráfico del sitio, *por ser .com se genera la discusión de que no hay como comprobarlo*, con estas herramientas se dio la comprobación de que hay interacción de otros países, lo cual los hace internacionales Según el texto anteriormente citado en el inicio estos sitios valdrían como portal online.

MEDIOS NACIONALES

www.eduteka.org

Se propone este portal ya que al revisar el whois del dominio, podemos evidenciar que ésta, esta registrada en la ciudad de Cali, asociado con la universidad ICESI de la ciudad de Cali Colombia, además podemos ver en el contenido de la página artículos educativos y talleres interactivos con descargas interactivas al usuario final.

www.tvn-2.com

Este portal se propuso porque allí publican noticias Colombianas actualizadas. Además es una página interactiva, ya que los usuarios pueden registrarse, estar conectado al instante y



conectado con medios alternativos de la marca.

GRUPO DE COMUNICACIONES



www.rincondelvago.com

Se propone este portal Online ya que al medirse con la herramienta **comscores** se encuentra que éste en el mes de Abril tuvo un total visitantes únicos de 1.370.000 en Colombia; también podemos ver que allí existen documentos informativos y elementos interactivos como blog, test educativos y correo de contacto con el usuario final.

www.Intel.com

Se propone este portal ya que es interactivo e informativo de tecnología, lo cual permite interactuar por medio de blogs, comunidades y descargas; además de permitir registros con el usuario final.

www.Aula21.net

Se propone este portal por ser educativo dirigido a varias edades donde se puede realizar descargas que se encuentran en portales enlazados a éste, además de consultar temas de interés a través de los blog interactivos y de los artículos de educación.

Cabe anotar que el 10% de las visitas a este portal son generadas desde Colombia.



GRUPO DE COMUNICACIONES

MEDIOS REGIONALES

www.andi.com.co

Se propone este portal ya que cumple con los parámetros establecidos para categorizarse como un portal Online que informa a su público específico. En el link "Sala de prensa" encontramos noticias e información de interés.

En el siguiente Print podemos evidenciar que la información habla de las regiones y difunde los acontecimientos de estas zonas.



www.supersociedades.gov.co

Este portal se propone dentro de la categoría de Portal Online ya que cumple con los parámetros mencionados en la oferta -Un portal Online es una Página Web que permite ofrecer de manera amplia e integrada variedad de servicios y recursos del usuario dichos portales Online ofrecen contenidos como noticias actualizadas al instante, buscadores foros para compartir opiniones, chat, juegos, tiendas virtuales y demás servicios que permitan interacción con los usuarios.



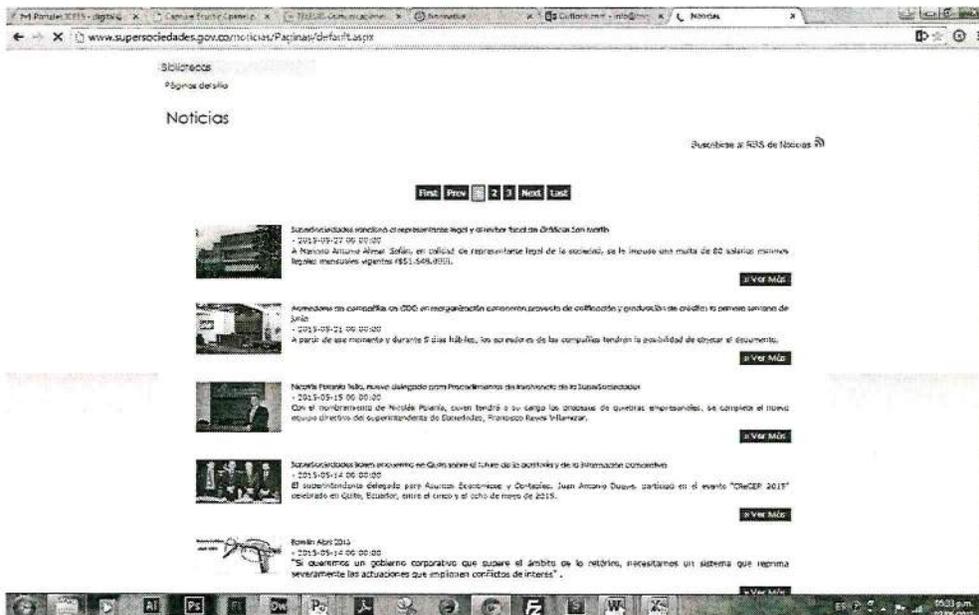
GRUPO DE COMUNICACIONES



Cabe mencionar que es un portal informativo donde el usuario encontrará sección de noticias, en el cual se evidencia información centrada a nivel regional

Se propone este portal como regional debido a que el mayor consumo es en Bogotá (según la herramienta Google Trends)

Se evidencia la sección de noticias de www.supersociedades.gov.co



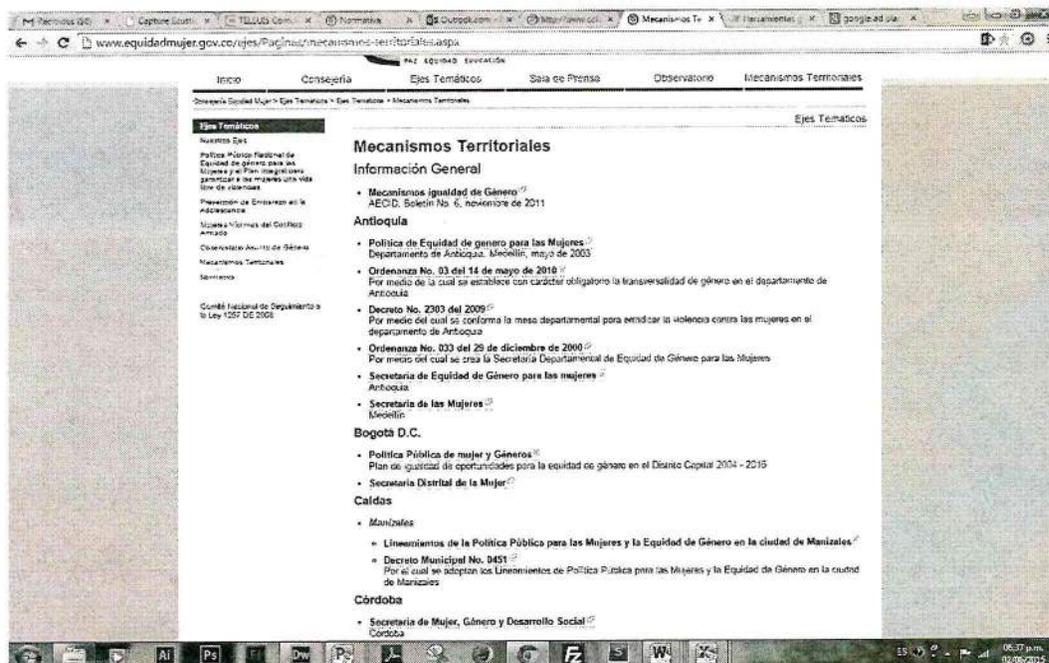


www.equidadmujer.gov.co

GRUPO DE COMUNICACIONES

Este portal se propone debido a que las noticias están enfocadas regionalmente, la información generada es segmentada por regiones.

Cabe recordar que los usuarios que ingresan a esta página generan una interacción, ya que permite al ciudadano conectarse vía online por medio de mensajes, ya sea en redes sociales o con mensajes directos y registrarse en la plataforma, por ello es considerado como Portal Online.



www.derechoshumanos.gov.co

Este portal es informativo, podemos encontrar que la información es de interés regional y apuesta a difundir los procesos zonales.

Adicional es un portal interactivo para los usuarios, ya que tiene la opción de descarga de documentos y conecta otros medios como redes sociales, atención al ciudadano, entre otros; por este motivo se categoriza como un Portal Online.



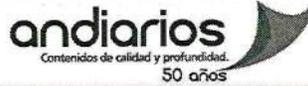
www.bancoagrario.com

Este portal online se propone por que cumple con diferentes características que debe tener un portal en las cuales se encuentra soporte en línea, canales de atención, interacción, buscador, información actualizada, pagos y transacciones; por otro lado fue determinado en la categoría regional debido a que informa, atribuye beneficios y genera créditos a personas de diferentes regiones del país en el sector agrícola.

www.andiarios.com:

Este portal se propone ya que tiene ciertas características, un buscador, publicaciones actualizadas, tiene redes sociales, interacción con los usuarios y da constantemente información sobre temas de regionales de Colombia, que nos permiten informarnos sin censura, este portal es considerado regional debido a que sus principales entes que la dirigen son entes regionales.

En las siguientes imágenes se evidencia que los desarrolladores y equipo de trabajo se desenvuelven regionalmente.



BUSCAR



- INICIO
- QUIENES SOMOS
- AFLIADOS
- LIBERTAD DE PRENSA
- PRENSA ESCUELA
- ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
- PROGRAMAS EDUCATIVOS

Comites

COMITÉ JURÍDICO:

REUNIONES: Segundo jueves de cada mes

INTEGRANTES:

Internos:

- EL COLOMBIANO: Mónica Restrepo - Andrés Cruz
- EL ESPECTADOR: Santiago Díaz - Gloria Marina Rusinque
- EL PAÍS: Carolina Escruerla
- EL TIEMPO: María Holguín - Paola Alvarado - Sandra Rodríguez
- LA REPUBLICA: Margarita Rojas

Externos:

- ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL LTDA: Victor Manuel Uribe
- MICHELSÉN SOTO ABOGADOS: María Clara Michelsen
- ARMANDO PARRA ESCOBAR Y CIA: Margarita Parra

FUNCIONES:

Orientar a los periódicos en todos aquellos temas jurídicos que puedan afectar a los periódicos y a la actividad periodística.

Responsabilidad legal: civil y penal.

Normas, sobre difusión de encuestas.



- COMITES
- DOCUMENTOS JURIDICOS
- ORGANIZACIONES VINCULADAS
- RECONOCIMIENTO AGENCIAS

INTEGRANTES:

- EL COLOMBIANO: Jorge Humberto Jaramillo
- EL ESPECTADOR: Alfredo Herrera
- EL HERALDO: Nasly Drago
- EL PAÍS: Enrique Estrada
- EL TIEMPO: Alejandro Quintana - María Paulina Bayona
- EL UNIVERSAL: María Claudia Lorduy
- LA OPINIÓN: Patricia Monsalve
- LEGIS: Esperanza Romero
- VANGUARDIA LIBERAL: Luz Helena Rodríguez

FUNCIONES:

Analizar los sistemas de selección y modelos de gestión humana y administración de desempeños que se están aplicando en los periódicos.

Hacer recomendaciones a los periódicos sobre los proyectos de ley y las nuevas disposiciones legales de carácter laboral.

Analizar y hacer recomendaciones a los periódicos para mejorar en temas de interés

general tales como: Sistemas de contratación, capacitación, sistemas de tercerización, etc.

Apoyar a Andaríos en la formulación y escogencia de cursos, talleres, seminarios o consultorías dirigidos a los fundadores y periodistas de las empresas afiliadas.

COMITÉ DE PRODUCCIÓN:

REUNIONES: Dos veces al año

INTEGRANTES:

- EL COLOMBIANO: Jorge Luis Varón

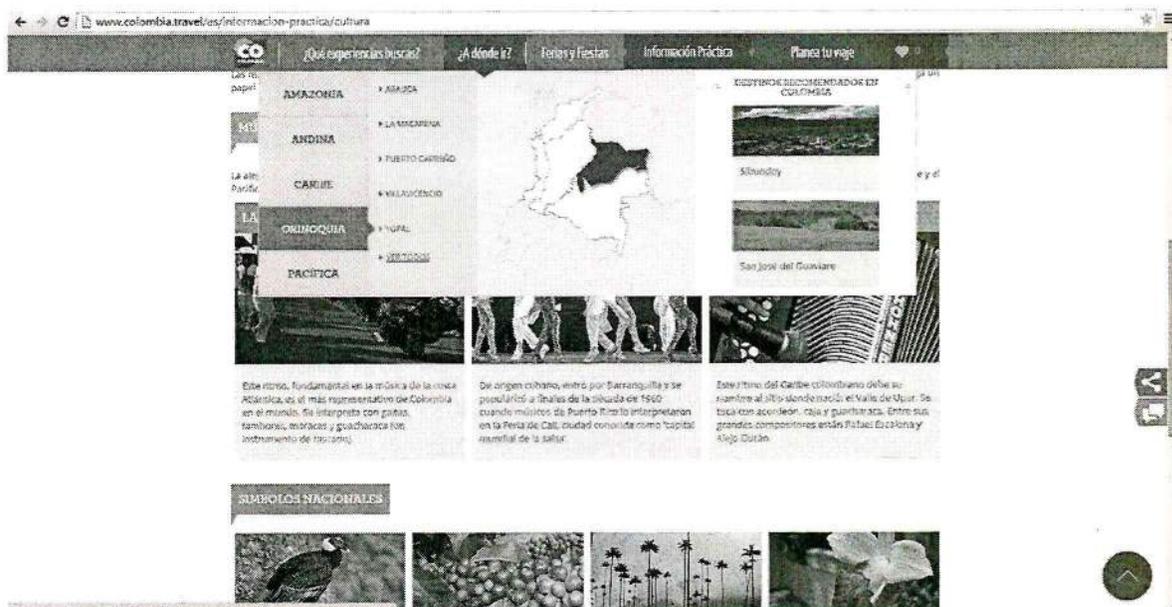
- Caracol de Plata A.C.
- BISA (Marketing)
- Nacionales
- Prensa Positivismo regional
- Semana Petrolera
- Sinca Balcón
- Prensa de Creatividad E
- Enraro
- Prensa Colombia
- Prensa Colombia en Línea (Prensa Web)
- ALICOPAR (Producción Gráfica)



GRUPO DE COMUNICACIONES

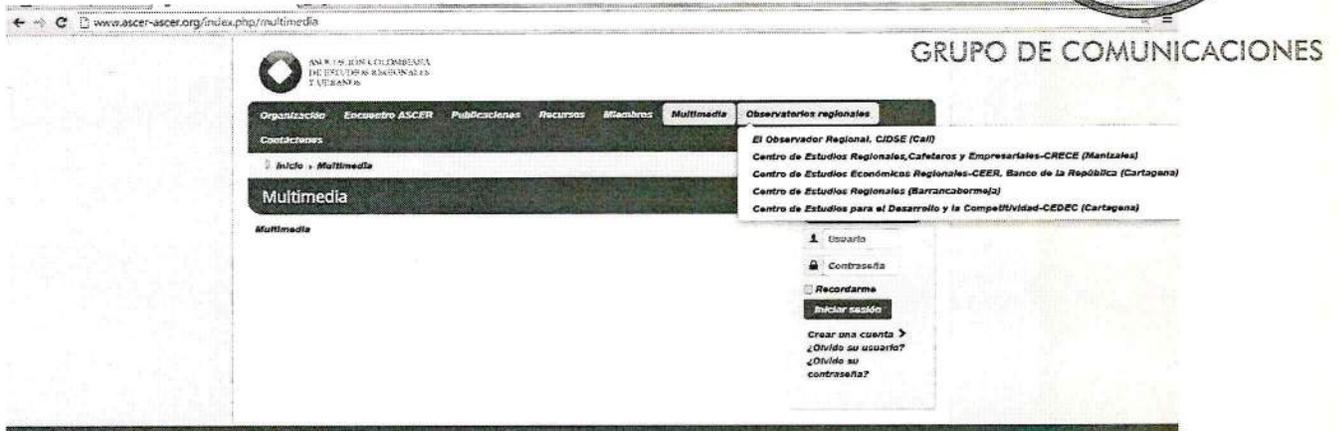
www.procolombia.co

Este portal se propone dentro de la categoría regional debido a que describen las cualidades de cada región y los sitios más interesantes de cada una de ellas, aquí se encuentra interacción con el usuario en redes, buscadores, actualización de información de las regiones y demás temas de interés y chat.



www.ascer-ascr.org

Este portal se propone por ser una Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos la cual fue utilizada como monitoreo regional debido a que tiene dos observatorios de estudios regionales básicos en Barrancabermeja y Eje Cafetero como se muestra en la imagen, por otro lado esta dirección cuenta con publicaciones actualizadas, control de usuarios, interacción de usuarios y redes cumpliendo con las características de un portal online.



www.aciur.net

Este portal se propone por ser de la a Asociación Colombiana de Investigadores Urbano Regionales es considerada un ejemplo en el monitoreo de medios teniendo en cuenta que “un portal online ofrecen contenidos como **noticias actualizadas al instante, buscadores, foros para compartir opiniones, chat, tiendas, juegos, tiendas virtuales, y demás servicios que permiten la interacción con los usuarios...**” por ende al revisar la página encontramos que cumple con la mayoría de estos items que permiten transmitir y compartir información de interés, como se anexa en la siguiente imagen. Se utilizó de manera regional debido a que se encuentran en su mayoría de interacciones, permitiendo un mayor conocimiento e información a nivel regional.



LOCALES

Carrera 18 No. 118 - 08 - PBX: (571)6373702 - FAX:6372503
 www.optimatm.com - E-mail: optima@optimatm.com - Bogotá, D.C., Colombia



www.revisterovirtual.com

GRUPO DE COMUNICACIONES

Este portal se propone porque ofrece al usuario adquisición de productos o servicios, y a la vez es un buscador de publicaciones diversas, permitiendo registrar tanto a personas o empresas que deseen publicar en red.



www.teleamiga.com

Este portal se propone porque a pesar de ser un canal de TV nacional, tiene búsquedas específicas (ver imágenes adjuntas), a localidades en Colombia. Genera contenidos, temas de consulta y eventos sectorizados para cada lugar.



www.novatelevision.com

Este portal se propuso por ser un medio de información local se visitó el pasado 11 de Mayo del presente año, y a la fecha de hoy el servicio está fuera de línea.

www.informatesalta.com



Este portal se propuso por ser un medio de información local se visitó el pasado 11 de Mayo del presente año, y a la fecha de hoy el servicio está fuera de línea.

GRUPO DE COMUNICACIONES

www.cartelurbano.com

Este portal se propone por ser un medio desarrollado por jóvenes y exclusivamente para jóvenes que viven y disfrutan su ciudad, que buscan descubrir los placeres ocultos de esta urbe y que encuentran en Bogotá un espacio importante para el desarrollo de la cultura alternativa. Como su nombre lo indica la información va dirigida a público ubicado en las zonas urbanas de Bogotá



www.elanden.com.co

Este portal se propone en la categoría local por ser desarrollado principalmente en esta ciudad, la información publicada es dirigida a los capitalinos, aunque tenga información Nacional su mayor concentración es para lo Bogotanos.

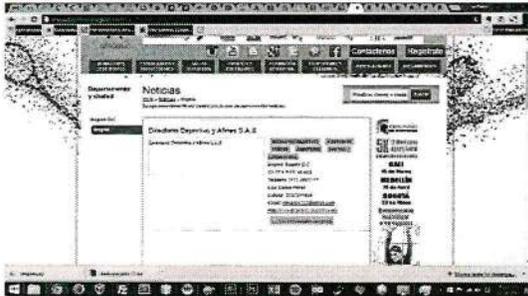


www.directoriodeportivo.co

Más allá de difundir información a diferentes ubicaciones, los resultados de este portal, en noticias, eventos, agencias, proveedores, son resultantes de la ciudad de Bogotá.



GRUPO DE COMUNICACIONES



MEDIOS COMUNITARIOS

www.comutv.org

Este portal es un medio de comunicación sobre noticias de interés de temas específicos, donde se permite interactuar por medio de: comunicados, opiniones, editoriales, foros y realizar descargas.

www.emisorashd.com

Este portal además de darle la opción al usuario de elegir una emisora para escuchar también tiene una comunidad suscrita que interactúa por medio de mensajes y opiniones respecto a diferentes temas de interés.

www.ciudadregion.com

Es un portal que brinda información de noticias enfocadas a la comunidad de Cartago-Valle, además de generar interacción por medio de boletines de noticias a sus suscritos, también da la opción de obtener información de ciudades cercanas.

www.asoprensa.com.co

Este portal es un medio informativo enfocado a la comunidad de medios comunitarios, es una entidad sin ánimo de lucro que agremia 56 medios impresos, sonoros, audiovisuales y Tic, garantizando la libre expresión y el derecho a la información; además permite tener una interacción directa con el administrador del sitio.

www.caliescribe.com



Es un portal que brinda información de noticias enfocadas a la comunidad de Cali - Valle, además permite tener una interacción directa con el administrador del sitio., también da la opción de obtener información de municipios cercanos.

www.fundacionpiesdescalzos.com: Es un portal Oline la cual se identifica claramente por las siguientes características contiene redes sociales para interactuar con los usuarios, buscador, chat, comunicados actualizados de interés, además vale la pena resaltar que va enfocado directamente a la comunidad que trabajan y participan por un bienestar común y social en este caso los niños, definido como un trabajo comunitario de un grupo de personas que se interesan en mejorar la calidad de vida y se da muestra que es un portal comunitario.

Observación N° 4: De acuerdo a lo establecido en el Numeral 6.1.4 de los Pliegos Definitivos, los Oferentes que ofrecieran el monitoreo de medios con respecto al último ítem del Formato N° 7 debían partir del hecho que el monitoreo debía adelantarse sobre Instituciones Educativas de Básica y Media para que así se les asignara el puntaje correspondiente.

RESPUESTA:

Al respecto el ICFES no realizó ninguna observación, y las razones son es que el ICFES necesita es el monitoreo de las páginas que usualmente pueden consultar los alumnos de las instituciones educativas, básica y media.

Sinceramente, la página de una Institución Educativa no es una fuente informativa o de consulta para solucionar trabajos o tareas de los estudiantes.

MEDIOS UNIVERSITARIOS

www.catedralibre.uis.edu.co

Revisando la URL podemos constatar que si existe



MEDIOS ALTERNATIVOS

www.songtraducidas.com

Esta página se propone porque es un Portal Online informativo de música, allí los jóvenes interactúan buscando letras de canciones.

El 11 de mayo de 2015 se revisó la página y estaba activa al ingresar hoy 02 de junio de 2015 el dominio no está al aire

ALBERTO RENE OSORIO REYES
Representante Legal
OPTIMA TM S.A.S



GRUPO DE COMUNICACIONES

COMPROMISO

Yo **ALBERTO RENE OSORIO REYES**, identificado con la cedula de ciudadanía No **79.266.875** de Bogotá, actuando como **Representante Legal** de **OPTIMA TM S.A.S** con NIT **830.059.566-2**, me comprometo a:

- NO ceder ni transferir total o parcialmente el contrato proyectado, ni su participación e intereses en el mismo, sin autorización previa, expresa y escrita del ICFES.
- Informar a la Entidad y/o de obtener autorización previa, expresa y escrita del ICFES para llevar a cabo cualquier transacción que comporte cambio del Beneficiario Real o Controlante, así como eventos de fusión o escisión, del proponente Individual o de la persona o personas jurídicas integrantes de proponentes plurales, según resulte aplicable.

.....
ALBERTO RENE OSORIO REYES
Representante Legal
OPTIMA TM S.A.S



GRUPO DE COMUNICACIONES

DECLARACION

Yo **ALBERTO RENE OSORIO REYES**, identificado con la cedula de ciudadanía No **79.266.875** de Bogotá, actuando como **Representante Legal** de **OPTIMA TM S.A.S** con NIT **830.059.566-2**, declaro bajo gravedad de Juramento lo siguiente:

- No encontrarse en causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de acuerdo con la Constitución Política y la ley, ni en situación de conflicto de interés, y compromiso irrevocable de renunciar a su oferta; a ceder el negocio jurídico o su participación en el mismo, previa autorización expresa y escrita del ICFES, o a terminarlo por acuerdo recíproco, en caso de sobrevenir alguna de tales causales, o de obrar con sujeción a la ley de presentarse conflicto, circunstancia que se hará constar también en el respectivo contrato.

- No encontrarse en proceso de liquidación judicial o circunstancia semejante según la legislación del país de origen, como quiebra, liquidación voluntaria o forzosa y, en general, cualquier proceso que tenga como consecuencia la extinción de la persona jurídica, ni tener litigios pendientes, procesos jurisdiccionales en curso o encontrarse en otra situación o contingencia que pueda comprometer materialmente el cumplimiento oportuno, eficaz y eficiente de las prestaciones, obligaciones y compromisos derivados de la presentación de oferta, la adjudicación de contrato, y de su celebración, ejecución o terminación y liquidación. En caso contrario, la declaración debe especificar tales litigios, procesos, circunstancias y situaciones, con indicación de su naturaleza, concepto, cuantía, estado actual, riesgos y provisiones. En estos eventos, el ICFES podrá solicitar garantía adicional, que afiance la cancelación de eventuales condenas o contingencias.

- Los fondos y recursos destinados a la ejecución del contrato proyectado, en especial, a las inversiones provienen de actividades lícitas.

ALBERTO RENE OSORIO REYES

Representante Legal

OPTIMA TM S.A.S